



Elevator World zeichnet thyssenkrupps Transportlösungen in Italien aus

- Auszeichnung für thyssenkrupps Neuinstallationen an Linie C der Metro Rom
- Insgesamt 50.000 Passagiere nutzen täglich die 30 Stationen der Linie
- Linie C deckt 25 km ab, die längste Metrolinie des Landes

thyssenkrupp hat den „Project of the Year 2016“-Award des internationalen Fachmagazins Elevator World in der Kategorie Fahrtreppen für die Neuinstallationen der Linie C der Rom Metro in Italien verliehen bekommen. Für die neue Verbindung liefert thyssenkrupp 53 Aufzüge und 88 Fahrtreppen geliefert.

Die Transportlösungen des Unternehmens befinden sich in allen 30 Stationen der Linie C und bieten 50.000 Passagieren täglich komfortable und sichere Mobilität. Für dieses wichtige Projekt wurden aus einem breiten Spektrum von Lösungen zwei Flaggschiff-Produkte ausgewählt: Tugela Fahrtreppen und Latitude Aufzüge. Beide Transportsysteme zeichnen sich durch hohe Qualität, Innovation, Zuverlässigkeit, Langlebigkeit bei allen Wetterbedingungen sowie höchste Sicherheitsstandards aus. Das Projekt umfasste den Transport von mehr als 370 Tonnen Material zu 21 Baustellen – insgesamt verteilen sich rund 50.000 Arbeitsstunden über fünf Jahre.

„Der interessanteste Aspekt dieses Projekts ist der archäologische Kontext: Rom hat ein bemerkenswertes historisches Erbe nicht nur über, sondern auch unter der Erde, und 17 km der Linie C werden unterirdisch verlaufen“, so Luigi Maggioni, Managing Director von thyssenkrupp Elevator in Italien. „Unsere Erfahrung und Expertise haben die zeitgerechte Installation und Inbetriebnahme aller 141 Anlagen möglich gemacht; auch Service und Wartung werden von uns übernommen. Ein eingespieltes Team wird das komplette Servicespektrum abdecken, um die Sicherheit tausender Passagiere zu gewährleisten. Wir sind sehr stolz auf die renommierte Auszeichnung der Elevator World und die Anerkennung unserer Anstrengungen während des Projekts.“

thyssenkrupp unterstützt Städte mit innovativen Lösungen dabei, die Anforderungen der fortschreitenden Urbanisierung zu erfüllen und macht sie damit zu den lebenswertesten Orten der Welt. Der „Project of the Year“-Award von Elevator World gilt als renommierteste Auszeichnung der Aufzugsindustrie. Teamwork, die Fähigkeit, Herausforderungen zu überwinden, Engagement, termingerechte Auslieferung, Expertise, Budgetmanagement und Kundenzufriedenheit sind die Parameter, nach denen Projekte auf der ganzen Welt jährlich bewertet werden.

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,2 Mrd. € im Geschäftsjahr 2014/2015 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 900 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz und einem wachsenden Anteil an Industriegüter- und Dienstleistungsgeschäften. Über 155.000 Mitarbeiter arbeiten in knapp 80 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Umsatz von rund 43 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir in den Anwendungsfeldern Mechanik, Anlagenbau und Werkstoffe wettbewerbsfähige Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Technischer Fortschritt und Innovationen sind für uns Schlüsselfaktoren, um mit der Verbundkraft des Konzerns den aktuellen und zukünftigen Kunden- und Marktbedürfnissen global zu folgen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.

Ansprechpartner:

thyssenkrupp Elevator AG

Michael Ridder

Head of Media Relations

T: +49 201 844 - 563054

michael.ridder@thyssenkrupp.com

www.thyssenkrupp-elevator.com

Twitter: [@Michael23Ridder](https://twitter.com/Michael23Ridder)

People shaping cities blog: www.urban-hub.com

Company blog: www.engineered.thyssenkrupp.com