



26. ordentliche Hauptversammlung

29. April 2020



Bericht des Vorstands

MM unter COVID-19





Dank an die Mitarbeiter /-innen

DANKE FÜR IHR DURCHHALTEN

Sie leisten Großartiges in dieser Zeit, in der Vertrauen, Einsatz
und Beständigkeit besonders zählen!



“Gracias” für MM von Ärzten und Pflegern





Bericht des Vorstandes

MM – Solide aufgestellt

- Kartonverpackung ist systemrelevant
- Kartonverpackung ist nachhaltig
- Wettbewerbsstarke, effiziente Produktion schafft langfristige Wertschöpfung und Stabilität

MM Strategie – bewährt sich




- Konzentration auf das Kerngeschäft
- Marktführerschaft durch
Kosten-, Technologie- und Innovationsführerschaft
- Nachhaltiger Wachstumskurs

► 2019 – wiederum ein sehr gutes Jahr

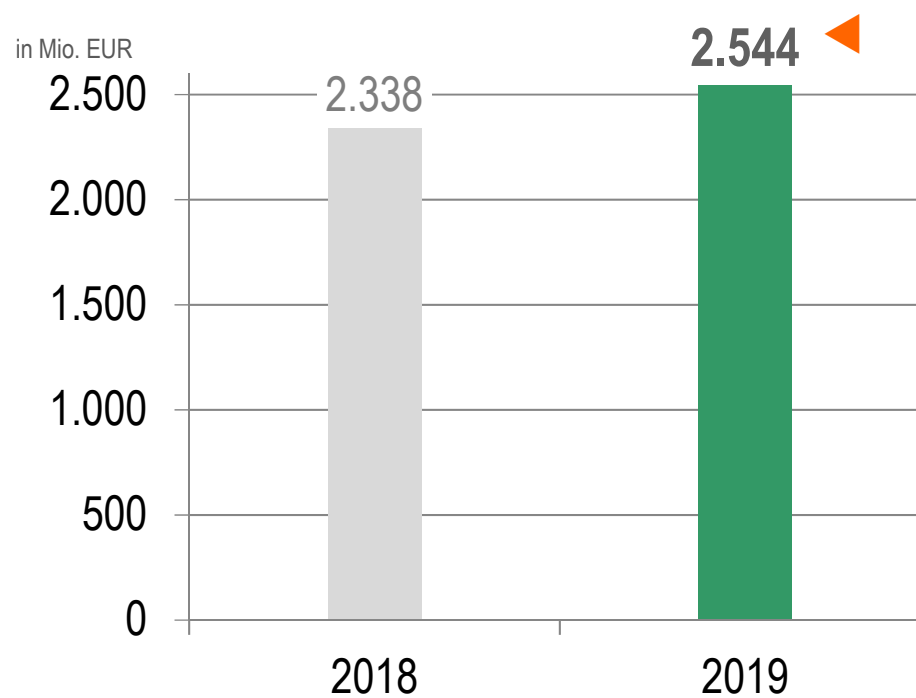


Konzernergebnis 2019

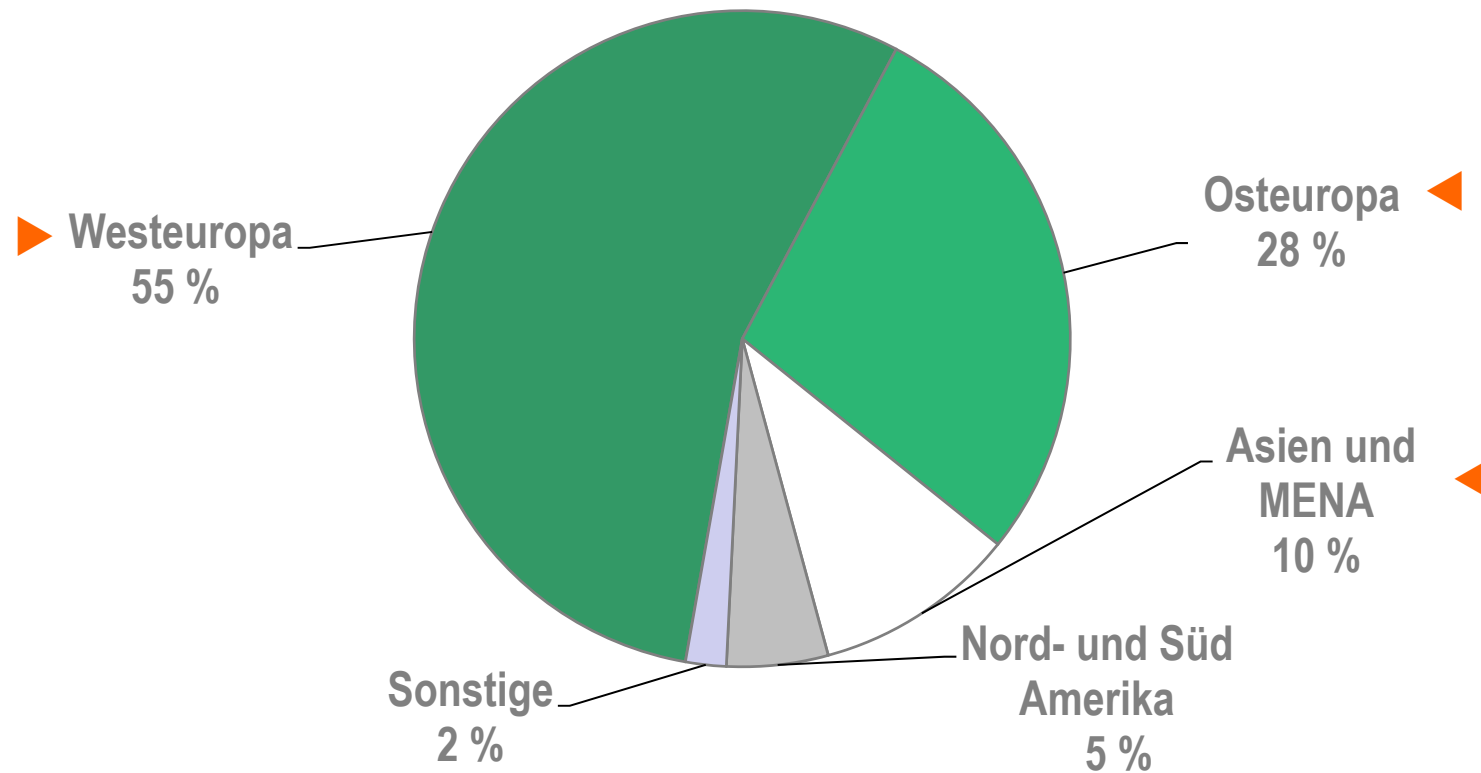
Konzernergebnis 2019

konsolidiert in Mio. EUR, IFRS	2019	2018	+/-
Umsatzerlöse	2.544,4	2.337,7	+8,8 % 
Betriebliches Ergebnis	255,3	217,1	+17,6 % 
Operating Margin (in %)	10,0%	9,3 %	
Return on Capital Employed (ROCE)	15,4 %	15,0 %	
Ergebnis vor Steuern	251,1	217,9	+ 15,2 % 
Jahresüberschuss	190,2	164,2	+ 15,8 % 
Cash Earnings	310,4	269,7	+ 15,1 %
Cash Earnings Margin (in %)	12,2 %	11,5 %	




Konzernumsatz



Umsatz nach Regionen



Konzernergebnis 2019

konsolidiert in Mio. EUR, IFRS	2019	2018	+/-
Umsatzerlöse	2.544,4	2.337,7	+8,8 %
Betriebliches Ergebnis	255,3	217,1	+17,6 % 
Operating Margin (in %)	 10,0 %	9,3 %	
Return on Capital Employed (ROCE)	 15,4 %	15,0 %	
Ergebnis vor Steuern	251,1	217,9	+ 15,2 %
Jahresüberschuss	190,2	164,2	+ 15,8 %
Cash Earnings	310,4	269,7	+ 15,1 %
Cash Earnings Margin (in %)	12,2 %	11,5 %	

Cash Generierung / Verwendung 2019

EBITDA: EUR 390 Mio. (15,3 % EBITDA Margin)

– Tann Akquisition EUR 268 Mio. netto

– Investitionen EUR 150 Mio.

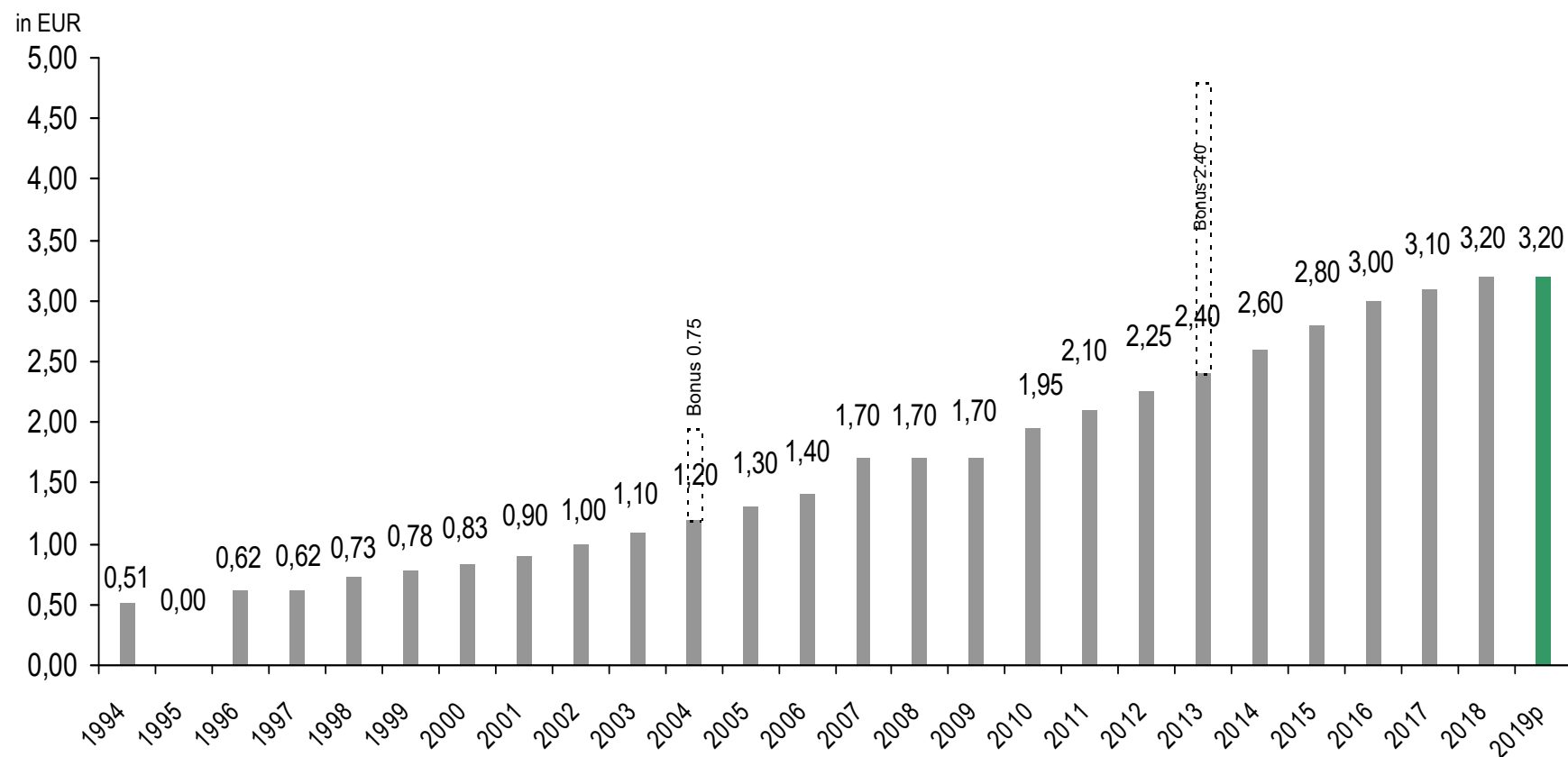
– Dividende EUR 64 Mio.

Nettoverschuldung: EUR 220 Mio. (Ende 2019)

Konzernbilanz

konsolidiert in Mio. EUR, IFRS	31. Dez. 2019	31. Dez. 2018
Langfristige Vermögenswerte	1.442,2	1.003,8
Kurzfristige Vermögenswerte	980,5	1.061,9
davon Liquide Mittel	▶ 126,8	261,0
Summe Aktiva	2.422,7	2.065,7
Eigenkapital	▶ 1.508,3	1.384,8
Verbindlichkeiten	914,4	680,9
Summe Passiva	2.422,7	2.065,7
Eigenkapitalquote	▶ 62,3 %	67,0 %
Eigenkapitalrentabilität	▶ 13,1 %	12,1 %

Dividende je Aktie





Mayr-Melnhof Packaging

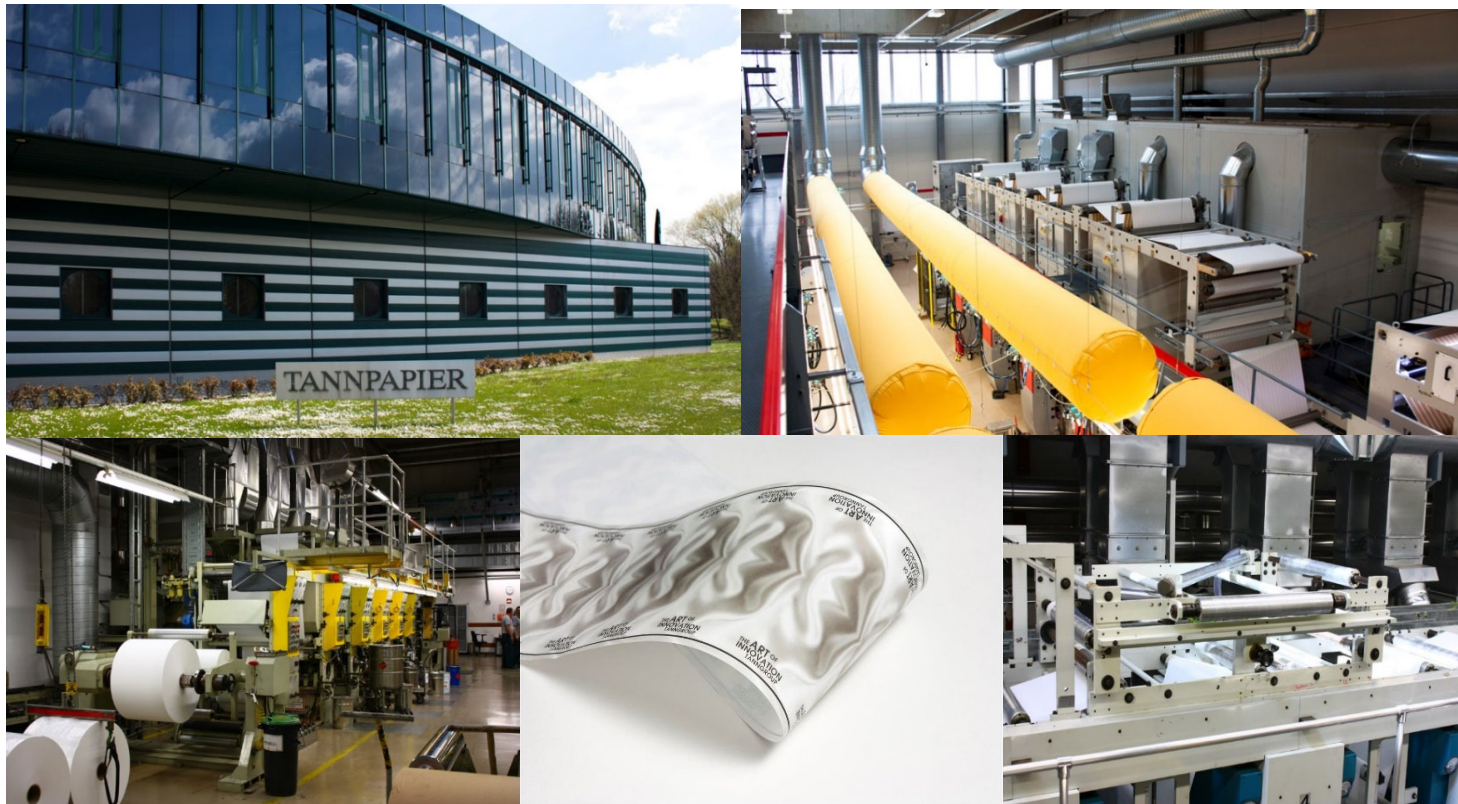
MM Packaging - Ergebnis 2019

in millions of EUR, IFRS	2019	2018	+/-
Umsatzerlöse ¹⁾	1.578,0	1.384,2	+14,0 % ▲
Betriebliches Ergebnis	144,8	120,7	+20,0 % ▲
Operating Margin (in %)	9,2 %	8,7 %	
Verarbeitete Tonnage (in Tsd. t)	785	766	+2,5 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

Akquisition Tann-Gruppe 01/2019

Weltmarktführer „Tipping Paper“



MM Packaging 2019

- In verhaltenem Markt gut behauptet
- Konsequente Steigerung von Kosteneffizienz und wertorientierte Verkaufspolitik
- Gutes Niveau behauptet
- Standort-Spezialisierung
- Investition in Automatisierung / Digitalisierung

MM Packaging – Absatz

~ 790.000 Verarbeitete Tonnage

FMCG



Zigarette



Personal Care



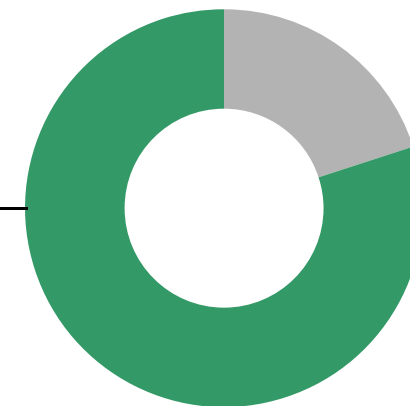
Pharma



- ▶ Produktspektrum mit hoher Systemrelevanz
- ▶ Breite Aufstellung schafft Ausgleich und Chancen

MMP - Umsatz nach Kunden

80 %
Multinationale Kunden



20 %
Lokale Kunden






Mayr-Melnhof Karton

MM Karton

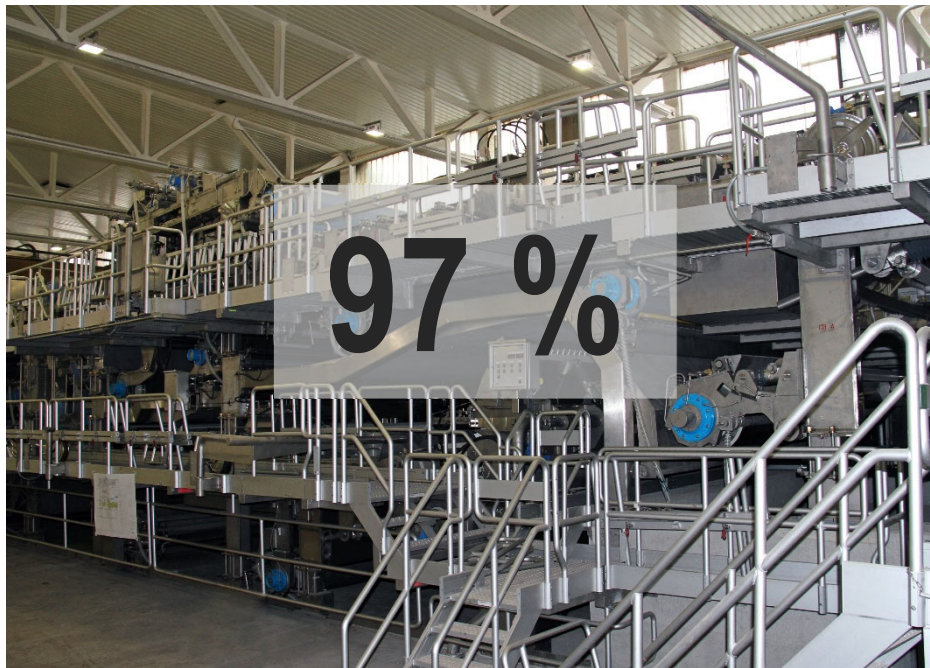


MM Karton - Ergebnis 2019

in Mio. EUR, IFRS	2019	2018	+/-
Umsatzerlöse ¹⁾	1.078,3	1.062,2	+ 1,5 %
Betriebliches Ergebnis	110,5	96,4	+ 14,6 % 
Operating Margin (in %)	10,2 %	9,1 %	
Verkaufte Tonnage (in Tsd. t)	1.705	1.663	+2,5 %
Produzierte Tonnage (in Tsd. t)	1.723	1.664	+ 3,5 %

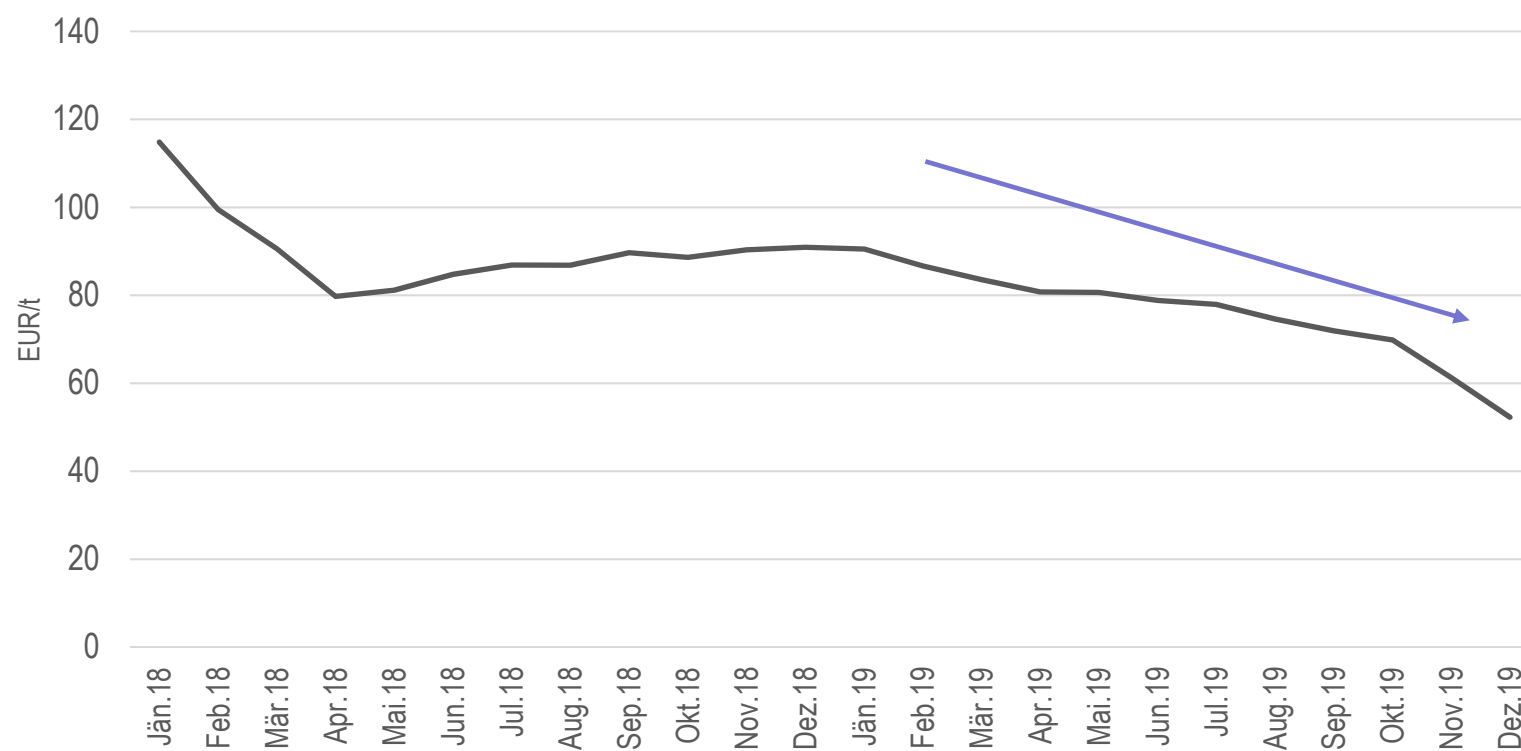
¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

MM Karton - Kapazitätsauslastung 2019



✓ Marktanteile solide behauptet

Altpapierpreis (Mischpapier)

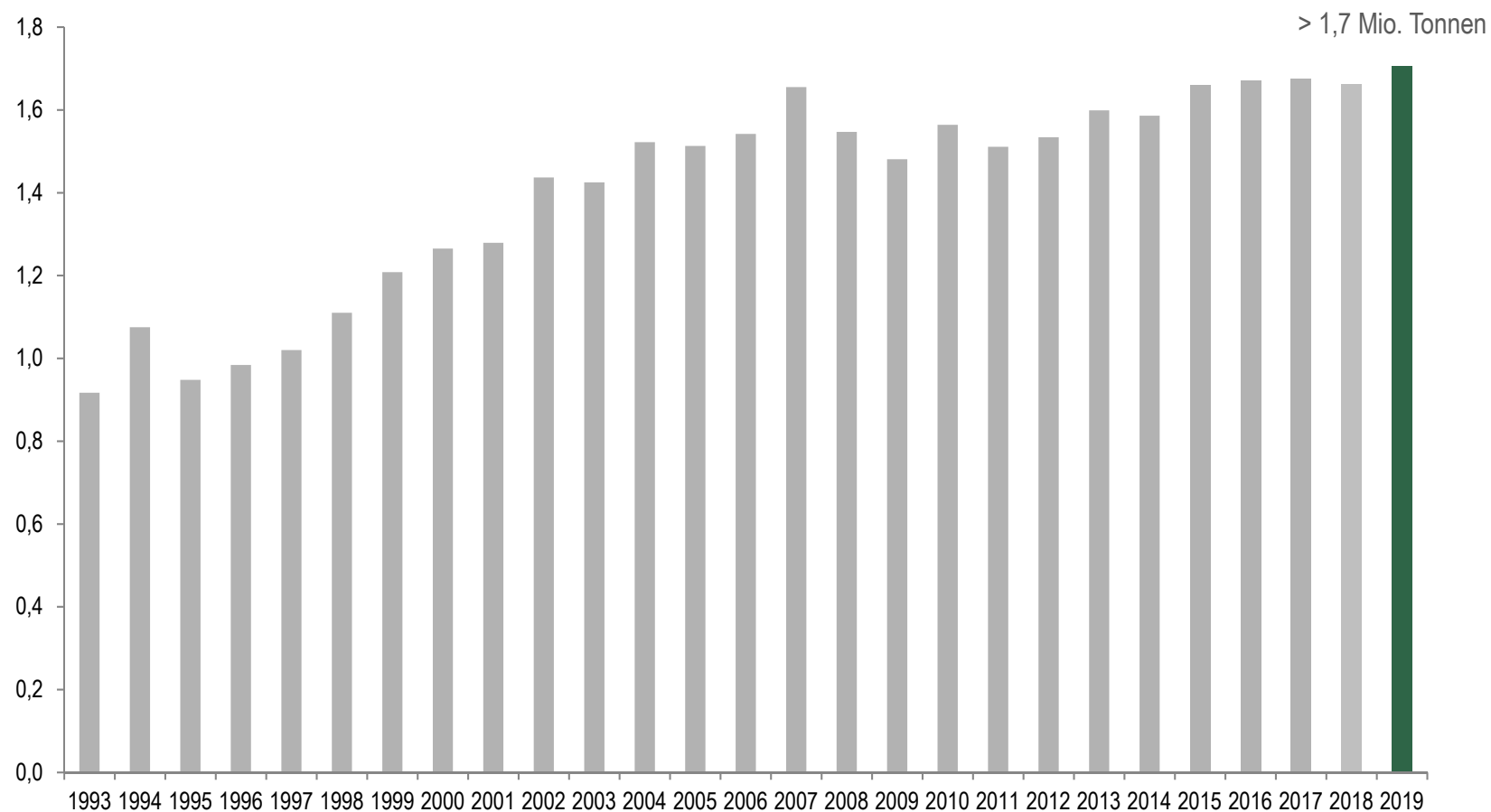


Zellstoffpreis (NBSK)

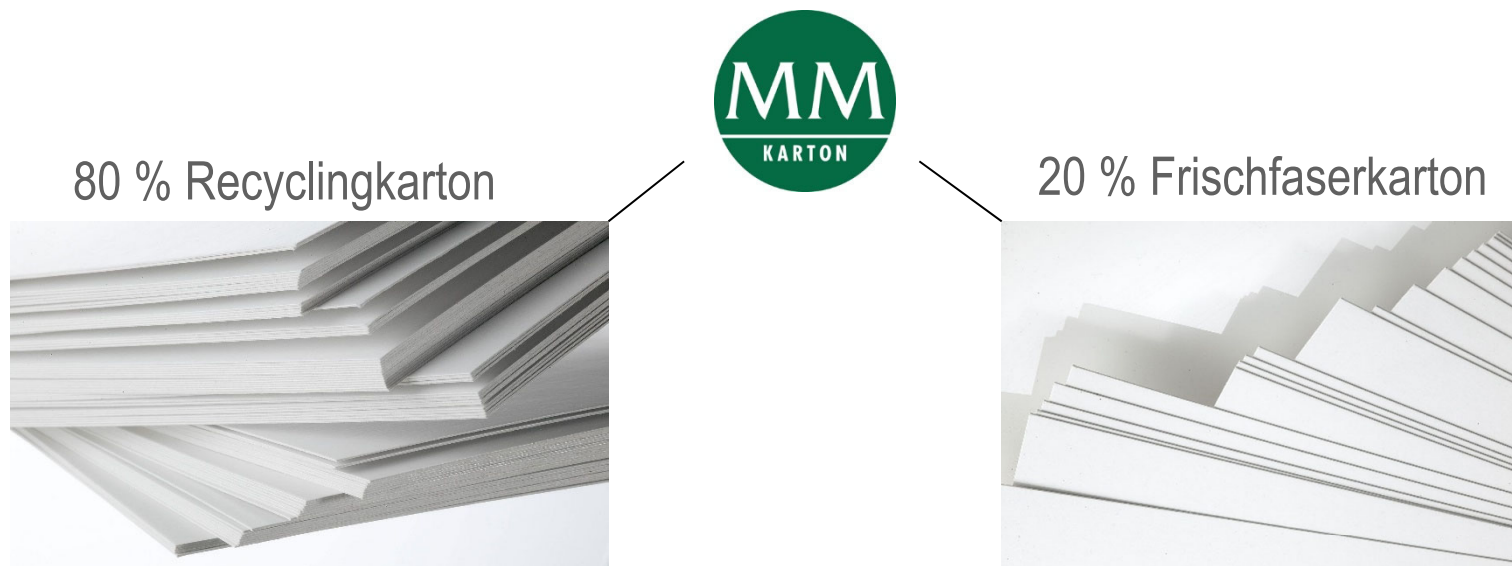


MMK - Kartonabsatz

in Mio. Tonnen



Kapazität nach Produktsorten



► Anteil Neuprodukte >20 %

Einsatzspektrum erweitern – nachhaltige Verpackung





MMK digital



Ausblick

- Rezession infolge COVID-19 Pandemie
- Produkte von MM resilient
- Altpapier – müssen auf Kostenerhöhung reagieren
- Gute Aussichten für Q1 2020
- Aufgrund kurzfristiger Visibilität keine Ergebnisschätzung für 2020
- Ziel: Langfristiges Wachstum und hoher Ertrag