



26. ordentliche Hauptversammlung

29. April 2020



# Bericht des Vorstands

---

# MM unter COVID-19





## Dank an die Mitarbeiter /-innen

---

**DANKE FÜR IHR DURCHHALTEN**

Sie leisten Großartiges in dieser Zeit, in der Vertrauen, Einsatz  
und Beständigkeit besonders zählen!

THE MM TEAM

# “Gracias” für MM von Ärzten und Pflegern

---





# Bericht des Vorstandes

---



## MM – Solide aufgestellt

---

- Kartonverpackung ist systemrelevant
- Kartonverpackung ist nachhaltig
- Wettbewerbsstarke, effiziente Produktion schafft langfristige Wertschöpfung und Stabilität



## MM Strategie – bewährt sich

---

- Konzentration auf das Kerngeschäft
  - Marktführerschaft durch  
Kosten-, Technologie- und Innovationsführerschaft
  - Nachhaltiger Wachstumskurs
- 2019 – wiederum ein sehr gutes Jahr



# Konzernergebnis 2019

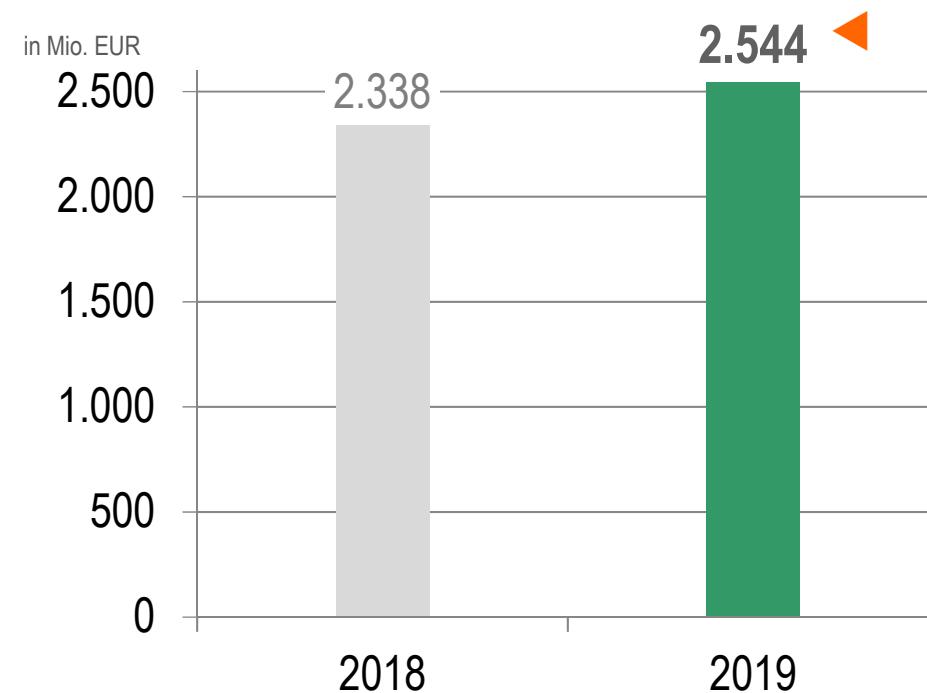
---

# Konzernergebnis 2019

konsolidiert in Mio. EUR, IFRS	2019	2018	+/-
Umsatzerlöse	<b>2.544,4</b>	2.337,7	+8,8 % ◀
Betriebliches Ergebnis	<b>255,3</b>	217,1	+17,6 % ◀
Operating Margin (in %)	<b>10,0%</b>	9,3 %	
Return on Capital Employed (ROCE)	<b>15,4 %</b>	15,0 %	
Ergebnis vor Steuern	<b>251,1</b>	217,9	+ 15,2 % ◀
Jahresüberschuss	<b>190,2</b>	164,2	+ 15,8 % ◀
Cash Earnings	<b>310,4</b>	269,7	+ 15,1 %
Cash Earnings Margin (in %)	<b>12,2 %</b>	11,5 %	

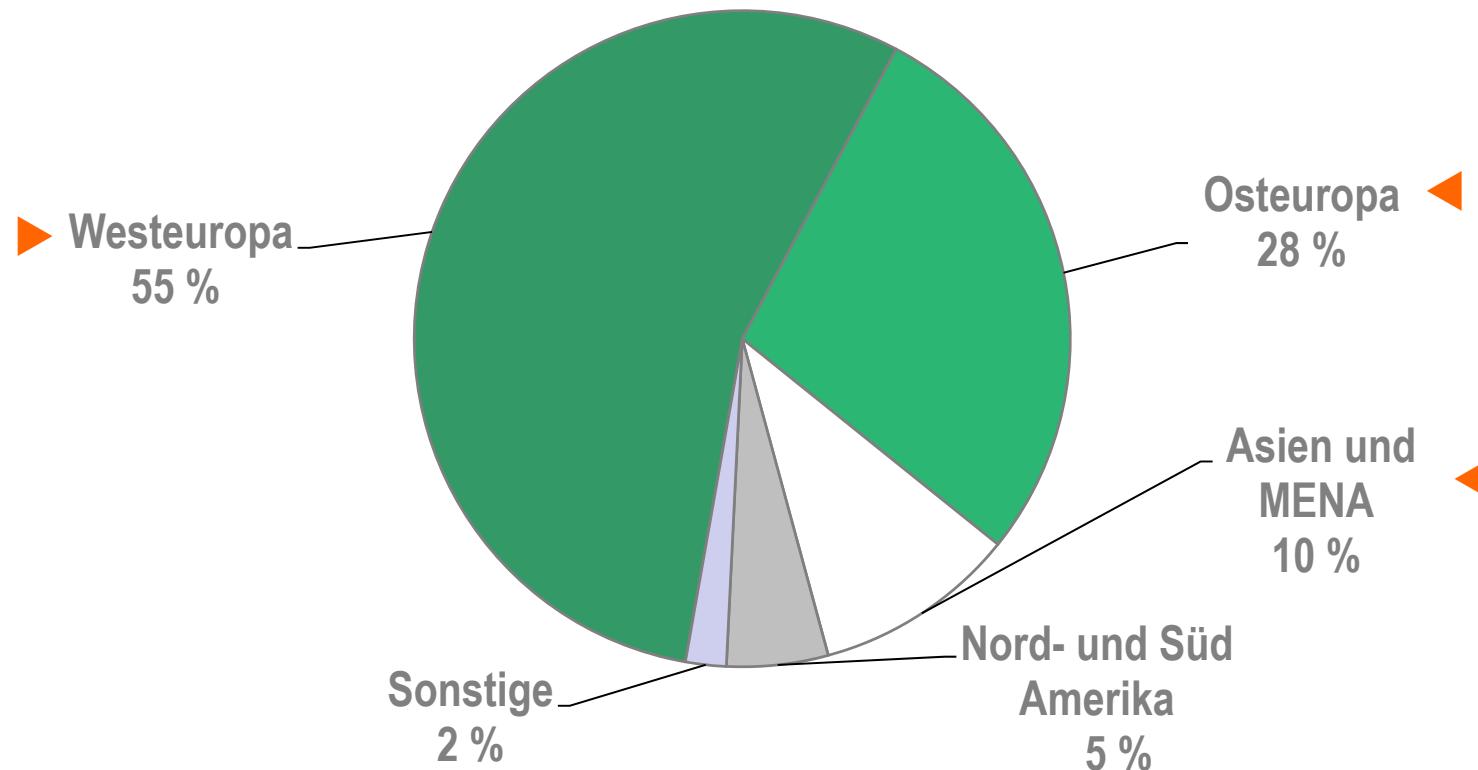
## Konzernumsatz

---



## Umsatz nach Regionen

---



# Konzernergebnis 2019

---

konsolidiert in Mio. EUR, IFRS	<b>2019</b>	2018	+/-
Umsatzerlöse	<b>2.544,4</b>	2.337,7	+8,8 %
Betriebliches Ergebnis	<b>255,3</b>	217,1	+17,6 % ◀
Operating Margin (in %)	► <b>10,0 %</b>	9,3 %	
Return on Capital Employed (ROCE)	► <b>15,4 %</b>	15,0 %	
Ergebnis vor Steuern	<b>251,1</b>	217,9	+ 15,2 %
Jahresüberschuss	<b>190,2</b>	164,2	+ 15,8 %
Cash Earnings	<b>310,4</b>	269,7	+ 15,1 %
Cash Earnings Margin (in %)	<b>12,2 %</b>	11,5 %	



## Cash Generierung / Verwendung 2019

---

EBITDA:	EUR 390 Mio. (15,3 % EBITDA Margin)
– Tann Akquisition	EUR 268 Mio. netto
– Investitionen	EUR 150 Mio.
– Dividende	EUR 64 Mio.
Nettoverschuldung:	EUR 220 Mio. (Ende 2019)

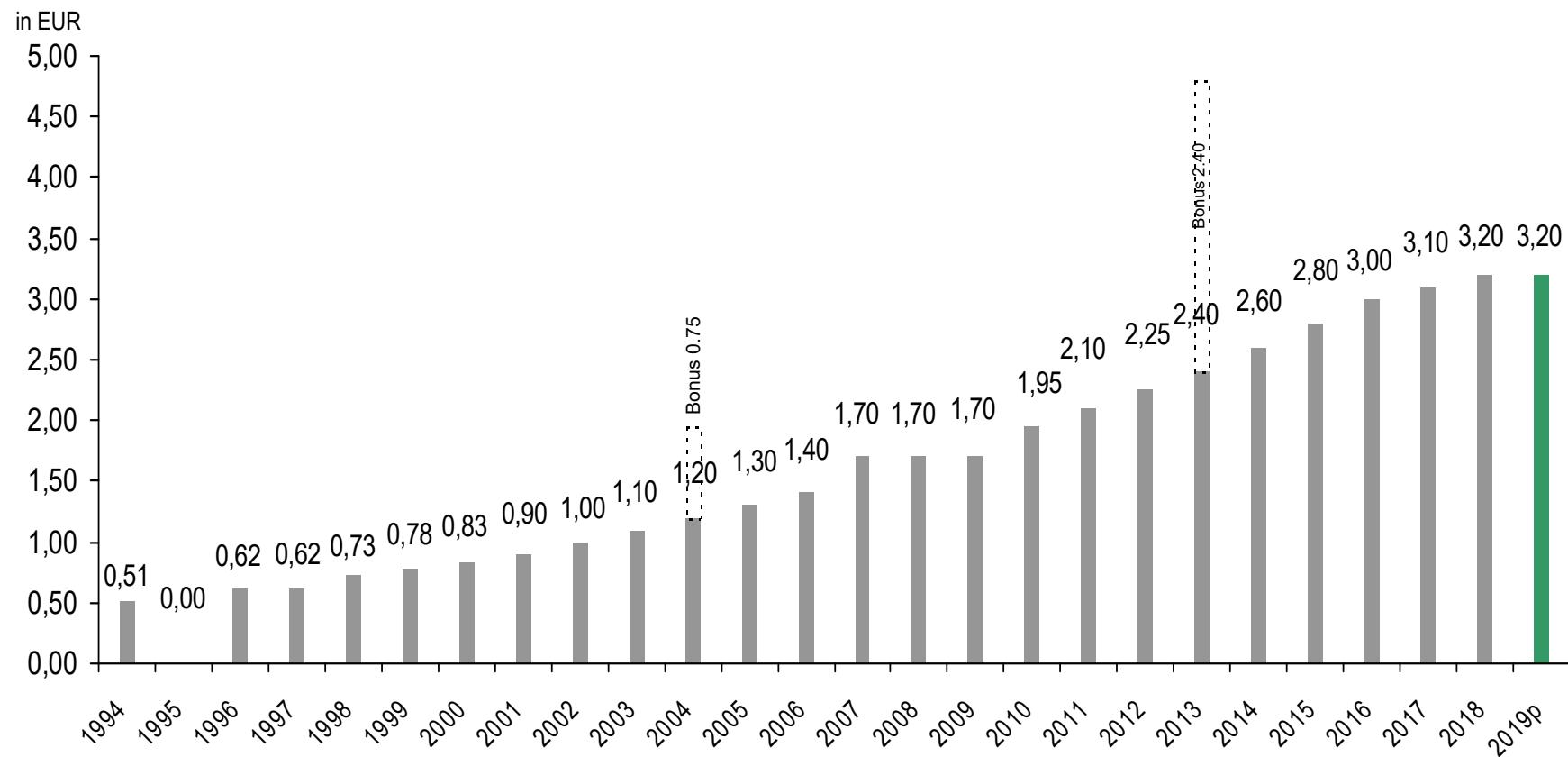
# Konzernbilanz

---

konsolidiert in Mio. EUR, IFRS	<b>31. Dez. 2019</b>	<b>31. Dez. 2018</b>
Langfristige Vermögenswerte	<b>1.442,2</b>	1.003,8
Kurzfristige Vermögenswerte	<b>980,5</b>	1.061,9
davon Liquide Mittel	<b>► 126,8</b>	261,0
<b>Summe Aktiva</b>	<b>2.422,7</b>	2.065,7
Eigenkapital	<b>► 1.508,3</b>	1.384,8
Verbindlichkeiten	<b>914,4</b>	680,9
<b>Summe Passiva</b>	<b>2.422,7</b>	2.065,7
Eigenkapitalquote	<b>► 62,3 %</b>	67,0 %
Eigenkapitalrentabilität	<b>► 13,1 %</b>	12,1 %

# Dividende je Aktie

---





# Mayr-Melnhof Packaging

---



# MM Packaging - Ergebnis 2019

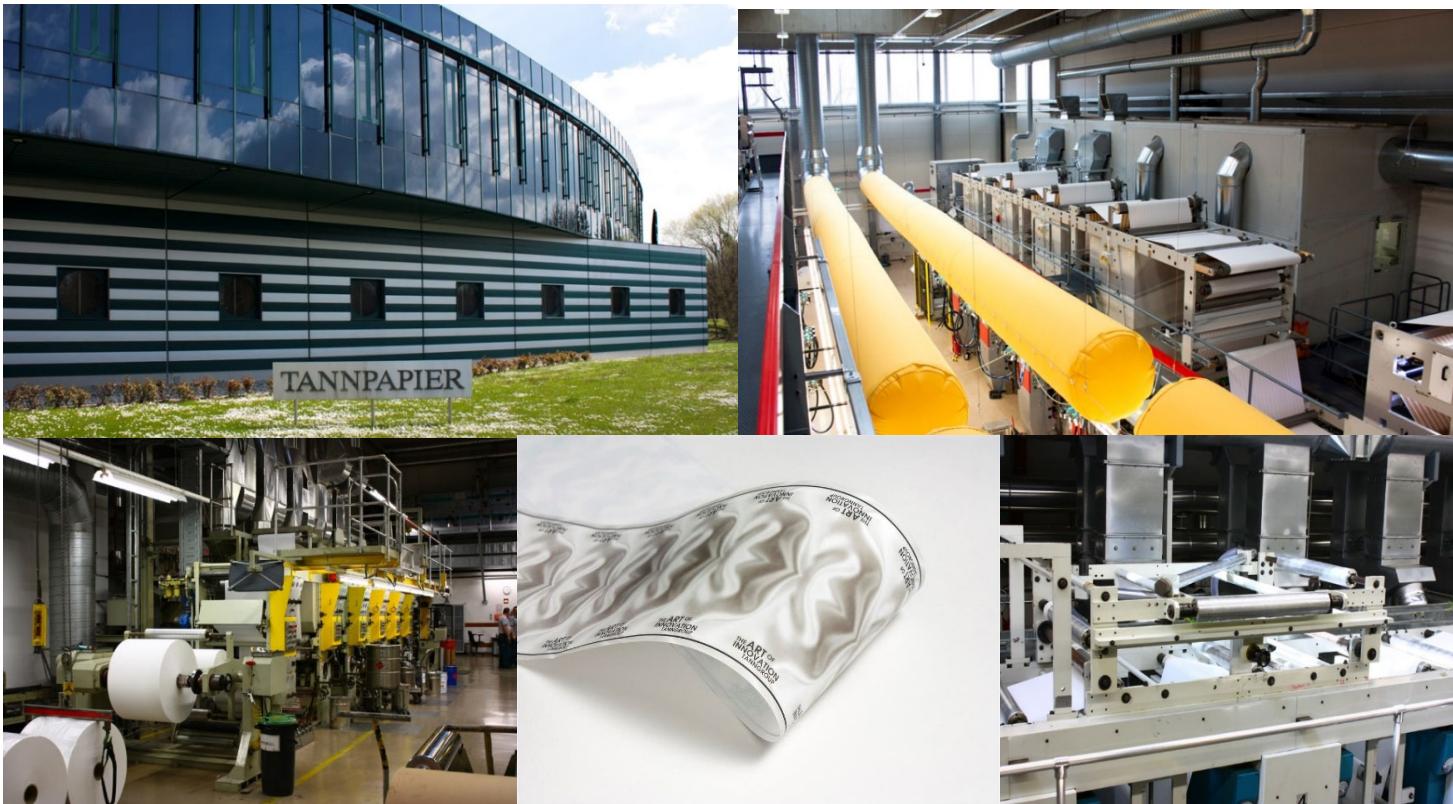
---

in millions of EUR, IFRS	2019	2018	+/-
Umsatzerlöse <sup>1)</sup>	<b>1.578,0</b>	1.384,2	+14,0 %
Betriebliches Ergebnis	<b>144,8</b>	120,7	+20,0 %
Operating Margin (in %)	<b>9,2 %</b>	8,7 %	
Verarbeitete Tonnage (in Tsd. t)	<b>785</b>	766	+2,5 %

<sup>1)</sup> inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

# Akquisition Tann-Gruppe 01/2019

Weltmarktführer „Tipping Paper“





## MM Packaging 2019

---

- In verhaltenem Markt gut behauptet
- Konsequente Steigerung von Kosteneffizienz und wertorientierte Verkaufspolitik
- Gutes Niveau behauptet
- Standort-Spezialisierung
- Investition in Automatisierung / Digitalisierung

## MM Packaging – Absatz

---

~ 790.000 Verarbeitete Tonnage

FMCG



Zigarette



Personal Care



Pharma



- ▶ Produktspektrum mit hoher Systemrelevanz
- ▶ Breite Aufstellung schafft Ausgleich und Chancen

## MMP - Umsatz nach Kunden





# Mayr-Melnhof Karton

---



# MM Karton

---





## MM Karton - Ergebnis 2019

---

in Mio. EUR, IFRS	2019	2018	+/-
Umsatzerlöse <sup>1)</sup>	<b>1.078,3</b>	1.062,2	+ 1,5 %
Betriebliches Ergebnis	<b>110,5</b>	96,4	+ 14,6 % ◀
Operating Margin (in %)	<b>10,2 %</b>	9,1 %	
Verkaufte Tonnage (in Tsd. t)	<b>1.705</b>	1.663	+2,5 %
Produzierte Tonnage (in Tsd. t)	<b>1.723</b>	1.664	+ 3,5 %

<sup>1)</sup> inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

# MM Karton - Kapazitätsauslastung 2019

---

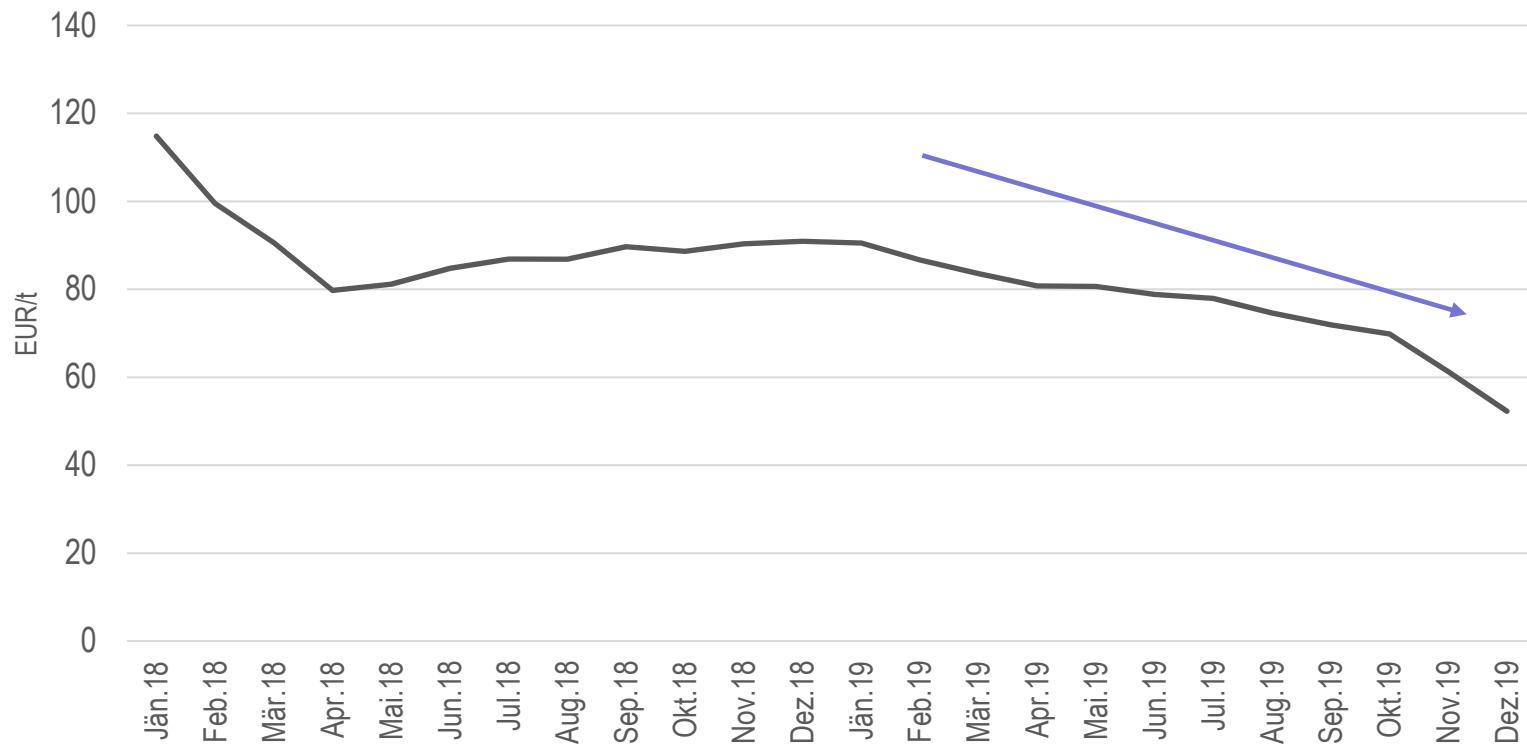


97 %

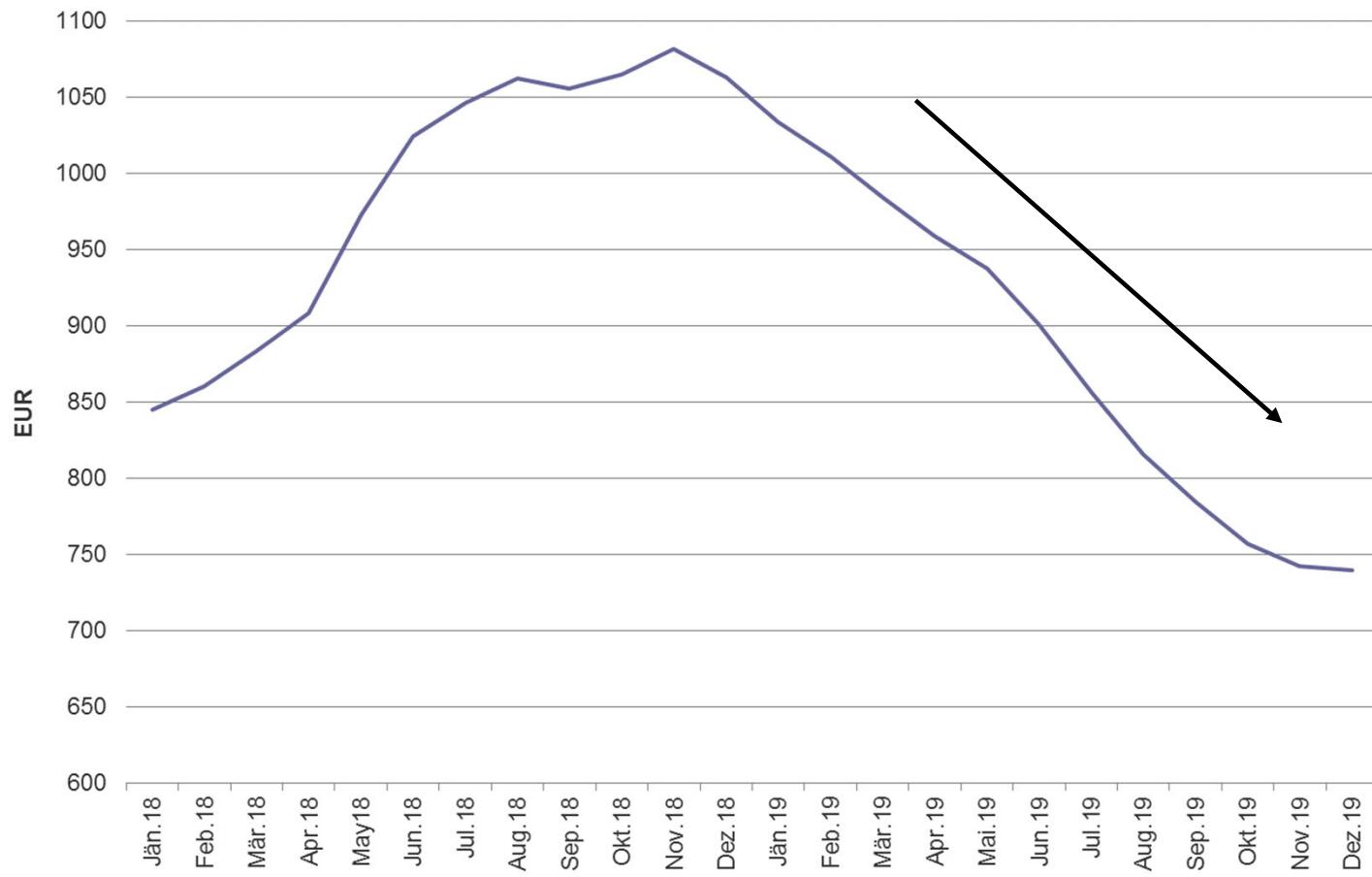
- ✓ Marktanteile solide behauptet

## Altpapierpreis (Mischpapier)

---

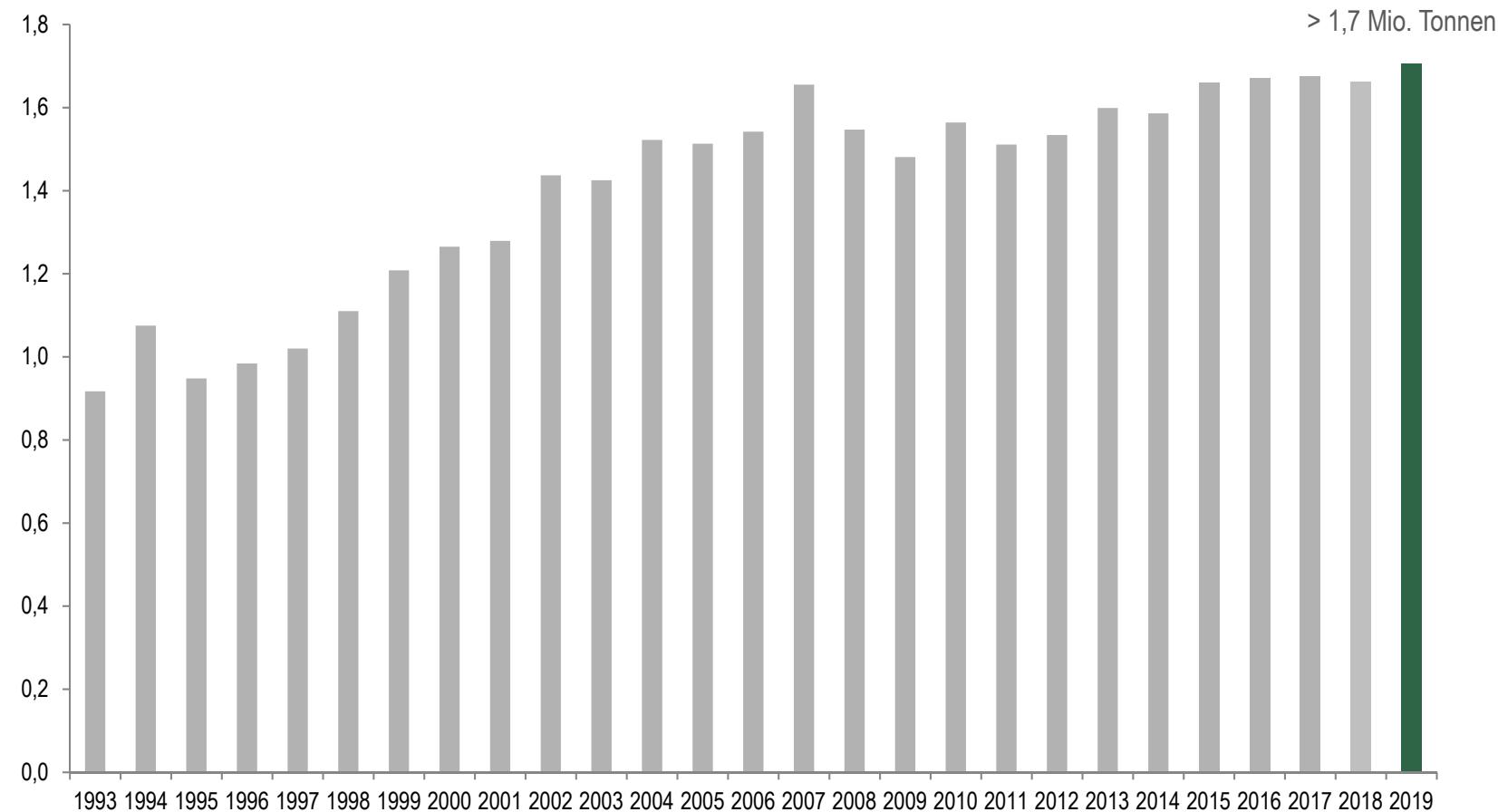


## Zellstoffpreis (NBSK)



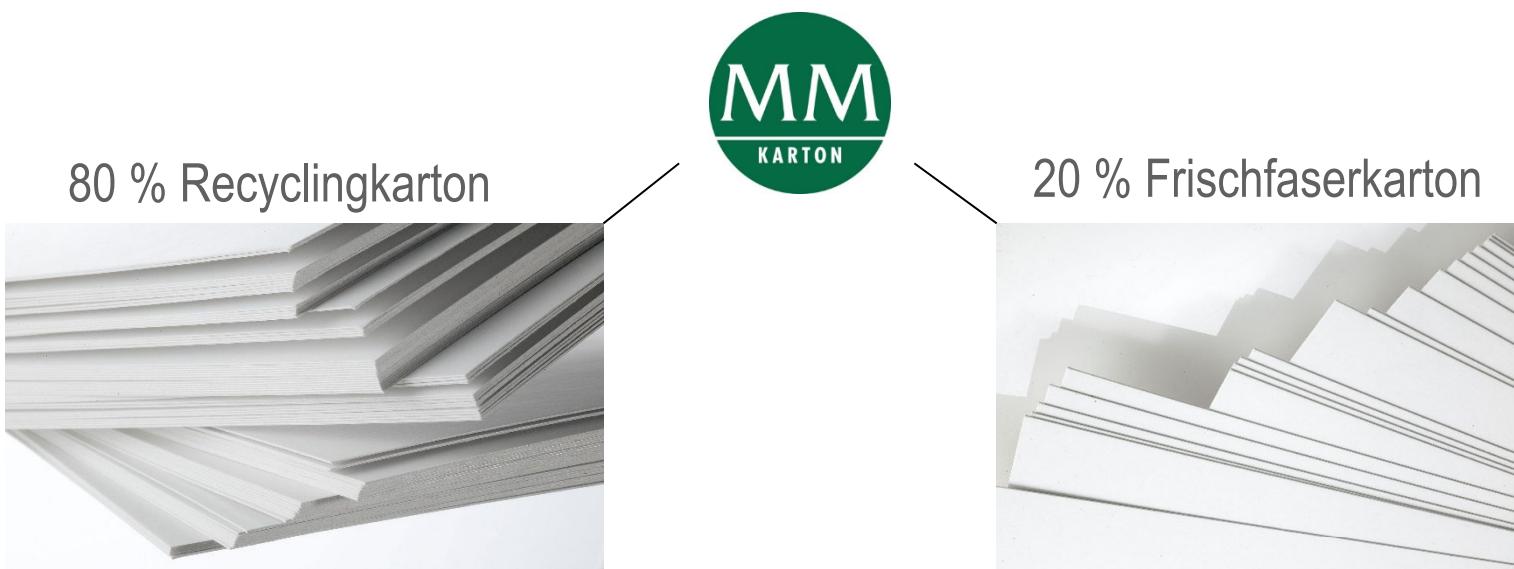
# MMK - Kartonabsatz

in Mio. Tonnen



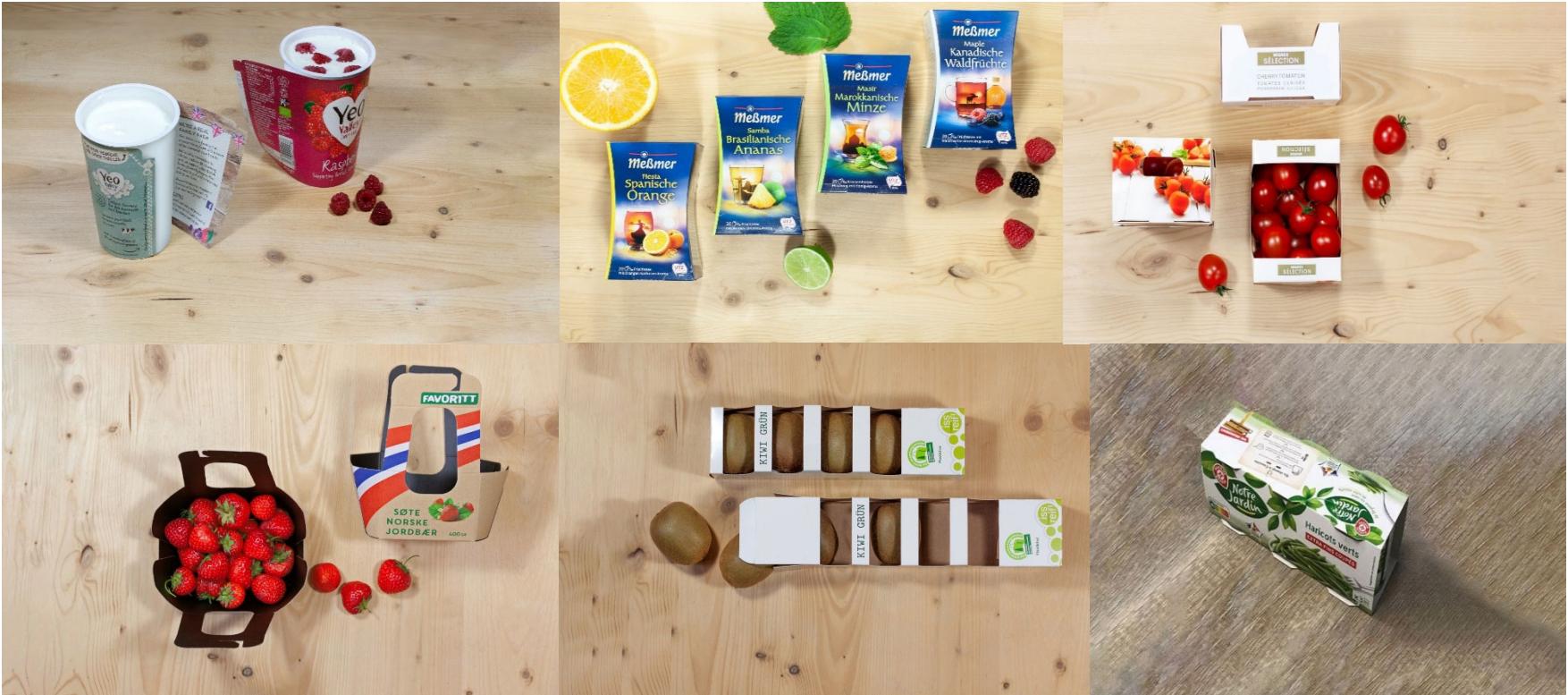
## Kapazität nach Produktsorten

---



- Anteil Neuprodukte >20 %

## Einsatzspektrum erweitern – nachhaltige Verpackung





# MMK digital

The image displays the MMK digital platform on three different devices. The central focus is a desktop monitor showing a dashboard with various metrics and product images. To the left is a smartphone showing a similar interface, and to the right is a tablet displaying a large blue call-to-action button.

The desktop dashboard features the following key information:

- Stock Sales & Special Offers:** 3.445 items available
- Placed Orders:** 559 (1/week - 4 weeks)
- Enquiries & Reservations:** 7 Enquiries, 5 Reservations
- Deliveries:** 13
- Product Categories:** LIN, GO / GT, GC
- Price Lists & Agreements**
- Need Help?** Contact Person: [redacted]

The smartphone and tablet interfaces are simplified versions of the desktop dashboard, designed for mobile devices.

**MMK digital buy board online!**

## Ausblick

---

- Rezession infolge COVID-19 Pandemie
- Produkte von MM resilient
- Altpapier – müssen auf Kostenerhöhung reagieren
- Gute Aussichten für Q1 2020
- Aufgrund kurzfristiger Visibilität keine Ergebnisschätzung für 2020
- Ziel: Langfristiges Wachstum und hoher Ertrag