

Zizoo mit vollen Segeln voraus

Zizoo – das Wiener und weltweit größte Start-up für Bootsurlaube – startet nach zwei erfolgreichen Jahren mit einer neuen Finanzierungsrunde durch.

Wien, 4. Juli 2016 – Einsame Buchten im türkisblauen Meer flexibel ansteuern. Vom Heck in die kühlen Fluten springen, geplante Touren nach Belieben ändern und nach Lust und Laune vor Anker gehen. Urlauben auf dem Boot ist für immer mehr Reisende die optimale Art, den Sommer zu verbringen. Mit Zizoo sind Bootsreisen für jedermann ganz einfach zu buchen und erschwinglich. Die weltweit größte Onlineplattform für Bootsverleih revolutioniert seit ihrer Gründung vor zwei Jahren die Industrie. Nun haben namhafte europäische und amerikanische Venture Capital und Angel Investoren weitere EUR 1,7 Mio. in Zizoo investiert.

Zizoo, das Wiener Start-up, ist in nur zwei Jahren die weltweit größte Onlineplattform rund um Bootsurlaube geworden. Die Plattform ermöglicht es Reiseliebhabern, individuelle Routen auf dem Meer und an Land einzuschlagen. Mit Zizoo können Urlauber Boote unterschiedlicher Kategorien in bis zu 30 Ländern und 200 Locations so einfach wie ein Hotelzimmer buchen – und zwar wesentlich günstiger. Zizoo ist zudem die erste Plattform, die auf Zwischenvermittler verzichtet und Charterfirmen die richtige Technologie bietet, um ihre Boote global, direkt und in Echtzeit zu vermarkten.

Erschwingliche Preise, die weltweit größte Auswahl an verschiedenen Booten, keine Buchungsgebühren und unkomplizierte Online-Buchungsabläufe mit einem 24/7 Kundenservice brachten das Wiener Start-up Zizoo an die Spitze der Charterindustrie.

Zu den neuesten Erfolgen zählt die Unterstützung von namhaften Investment Holdings. Mit Mairdumont Ventures, aws Gründerfonds, Russmedia, Axel Springer Digital Ventures und weiteren europäischen und amerikanischen Venture Investoren schließt Zizoo nun eine Finanzierungsrunde im Wert von EUR 1,7 Mio. ab. Diese bestätigt einmal mehr das Unternehmenskonzept und die bevorstehende positive Entwicklung der Bootsverleih- und Segelreisen-Branche.

Der zukünftige Klassiker der Tourismusbranche

„Die Charterbranche steckt immer noch in veralteten Strukturen fest. Mit modernen Buchungsprozessen und dynamischen Preisen ist uns die Flugindustrie um einiges voraus. Doch in einigen Jahren wird dies auch in unserer Branche nicht mehr zur Diskussion stehen. Urlauben auf einem Boot wird für Reisende zu einem echten Klassiker werden und so einfach wie eine Buchung über booking.com oder Airbnb sein. Das Potenzial ist riesig – rund 28 Mio. Boote weltweit könnten vermietet werden, sind aber nur zum Bruchteil digitalisiert“, erklärt Anna Banicevic, CEO von Zizoo, die Entwicklung der Branche. „Zizoo verfügt aktuell über rund 8.000 Boote unterschiedlicher Kategorien. Ein monatliches Buchungswachstum von 35% über das Jahr 2015 und das Vertrauen der Investoren bestätigen das Potenzial und die positive Entwicklung der Branche. Wir sind stolz darauf, führende europäische Reise- und Digital-Player in der aktuellen Finanzierungsrunde zu haben“, ergänzt Anna Banicevic. Besonders erfreut ist die Gründerin über die Kooperation mit Sam Shank, Gründer und CEO eines der erfolgreichsten amerikanischen Reise-Start-Ups HotelTonight, der für Zizoo die Brücke zum amerikanischen Markt darstellt.

„Das funktionierende Geschäftsmodell in der fragmentierten, noch wenig digitalisierten Bootsverleih- und Segelindustrie sowie das erfahrene Team von Zizoo haben uns überzeugt. Zudem

ergänzen wir mit diesem vielversprechenden Start-Up unser Portfolio im digitalen Reisebereich“, so Ralf Kunzmann, Geschäftsführer des aws Gründerfonds, erfreut über die künftige Zusammenarbeit. „Die Produktvision hat uns von Anfang an überzeugt. Ich bin davon überzeugt, dass man in der Zukunft beim Thema Boot und Urlaub nicht mehr an Zizoo vorbeikommt“, erklärt Stefan Wendel, Senior Investment Manager bei Mairdumont Ventures.

Es war einmal ... die Idee

Die Wienerin Anna Banicevic, zuvor 7 Jahre bei Google tätig, erkannte 2014 gemeinsam mit ihren Partnern das große Potenzial der Bootsverleihbranche. Die Idee: Urlaube auf dem Boot sollte erschwinglich und für jedermann einfach und unkompliziert zugänglich sein. Daraus wurde rasch und erfolgreich Realität.

Der Gründung folgte die erfolgreiche Teilnahme an dem Accelerator-Programm Axel Springer Plug and Play. Bisher hat Zizoo EUR 2,5 Mio. an Investitionen eingeworben.

Der Erfolg am Markt ermöglichte vor kurzem auch die Eröffnung eines Büros in Berlin. Hier beschäftigt sind vor allem Entwickler, Produkt- und Marketingexperten mit langjähriger Erfahrung bei digitalen Konzernen wie Microsoft, booking.com und lieferando.de.

Individuelle Routen, Erfahrungsaustausch und location-based Service

Um den Kunden einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, arbeitet Zizoo ausschließlich mit qualifizierten Partnern, Charterunternehmen und Skippern zusammen. Alle Boote werden laufend überprüft. Ein Team aus Segelexperten steht den Urlaubern mit Rat und Tat zur Seite – vor, während und nach der Reise. Die Charterboote sind derzeit in mehr als 30 Ländern der Welt verfügbar, täglich kommen neue Orte hinzu. Zu den derzeit beliebtesten Urlaubszielen in Europa zählen Kroatien, Spanien, Italien, Griechenland und die Türkei. Die Urlauber kommen vorwiegend aus Deutschland, Österreich, Großbritannien und den USA.

Redaktionelle Inhalte rund ums Segeln auf der Website, jede Menge Segler Know-how sowie location-based Services erlauben es den Urlaubern, sich umfassend zu informieren und sich Eindrücke von Urlaubszielen, Stränden und Restaurants zu verschaffen.

Zu den beliebtesten Inhalten zählen Insider- und Routentipps. Zizoo hat dafür einen eigenen Segelblog, wo die Inhalte zugänglich gemacht werden.

Ob erfahrener Segler oder Einsteiger, Paare oder Familien, Abenteurer oder Erholungssuchende – die riesige Auswahl an über 8.000 Segelbooten, Katamaranen, Motorbooten, Schnellbooten und Gulets sorgt dafür, dass bei Zizoo jeder Urlauber das richtige Boot findet.

Mehr Details zum Angebot ist zu finden unter: www.zizoo.com

[Über zizoo.com](http://www.zizoo.com)

Zizoo ist ein Onlinemarktplatz für Bootsvermietungen weltweit. Das Wiener-Start-Up wurde 2014 von Anna Banicevic und ihren Partnern aus Kroatien und Spanien gegründet. Mit über 8.000 Booten an 200 Orten in 30 Ländern ist Zizoo der größte Onlinemarktplatz für Bootsverleih. Zizoo macht Bootsurlaub für jedermann zugänglich, bezahlbar und leicht zu organisieren – sowohl für erfahrene Segler als auch Einsteiger. Ob Luxus-Urlauber, Partyurlauber oder Abenteurer, Zizoo ermöglicht seinen Kunden, Bootsurlaub ganz nach den eigenen Wünschen zu erleben. Zizoo wurde als bestes Reise-Start-Up bei der PhoCusWright Conference und als eines der führenden europäischen Reise-Start-Ups im Jahr 2015 von eustartups.com ausgezeichnet.